



Programma di insegnamento per l'anno accademico 2015/2016

Programma dell'insegnamento di Economia Agraria (italiano)

Course title: Agricultural economics (inglese)

SSD dell'insegnamento AGR/01 CFU 9 Ore 80

Codice Esame AGR0103_ Semestre I II

Corso Integrato SI NO

Tipologia di corso /insegnamento

convenzionale in teledidattica misto

Modalità di frequenza

Obbligatoria Facoltativa

Cognome e Nome docente: BIAGIO PERRETTI SSD docente: AGR01

Codice Fiscale docente PRRBGI58D01G942M

Telefono: 0971205430 E-mail biagio.perretti@unibas.it

Posizione del Docente :

Docente Universitario Docente non Universitario

Attività di supporto alla didattica

Seminari, Esercitazioni, Visite di studio

Tipologia:

Orari:

Tutor didattico di riferimento:



Obiettivi specifici di apprendimento

(risultati di apprendimento previsti e competenze da acquisire) (max 500 battute)

Acquisizione delle informazioni di base sul sistema produttivo dell'Agricoltura italiana.

Conoscenza delle tipologie di imprese e di aziende agrarie, e delle attività produttive agricole italiane

Conoscenza dei principi e della terminologia del bilancio della azienda agraria

Capacità di raccogliere ed elaborare informazioni per la formulazione del bilancio economico di una azienda agraria

Conoscenza della struttura e del funzionamento dei mercati agricoli e delle filiere distributive

Conoscenza dei principi e delle metodologie di base del marketing della impresa agricola.

Learning outcomes

(risultati di apprendimento previsti e competenze da acquisire) (max 500 battute)

Achievement of knowledge of basic information on the Italian agricultural system

Knowledge about the Italian agricultural enterprises and farms, structural heterogeneity, regional specificities.

Knowledge of principles and methodologies for the preparation of the annual financial statements of agricultural enterprises, according to the Italian and European Legislation.

Skills for the preparation and analysis of the annual financial statements of farms.

Knowledge of agricultural markets structure and dynamics, agribusiness systems

Knowledge of basic principles and methodologies of the agricultural marketing.

Contenuti (max 500 battute)

1- Il settore agricolo in Italia. Struttura settoriale e territoriale.

Il numero delle aziende e la loro dimensione.

Le coltivazioni agrarie e le loro superfici.

La struttura territoriale: agricoltura continentale e Mediterranea. Agricoltura di montagna e di pianura.

Il lavoro in agricoltura

Imprese individuali e imprese collettive.

Impresa agricola e azienda agricola.

2- Classificazione dei fattori produttivi impiegati dall'impresa agricola



Classificazioni dei fattori produttivi usati dall'impresa agricola.
Il capitale nell'analisi economica tradizionale dell'azienda agraria.
Il Capitale Fondiario, il Capitale di Esercizio.
Il lavoro.

3- La misura dei risultati economici nell'impresa agricola secondo l'approccio del bilancio

civilistico

- 3.1. Il Bilancio Economico Riclassificato.
- 3.2. Lo Stato Patrimoniale.
- 3.3. Il Conto Economico.
- 3.4. Principali Tasse, Imposte e Contributi pagati in Agricoltura
- 3.5. La redditività dell'impresa. Analisi mediante indici.
- 3.6 Un'analisi economica delle singole attività svolte dall'impresa.

4- I rapporti dell'impresa agraria con il mercato

Il sistema agroalimentare italiano. Le filiere e i canali distributivi
Le forme di mercato ed i sistemi di vendita del prodotto.
Il marketing della impresa agraria, principi strumenti e metodi

Testi di riferimento ⁽⁶⁾

- 1- Materiali predisposti dal docente.
- 2- Gabriele Dono (2011) Economia dell'Azienda Agraria e dei Mercati Dipartimento Di Scienze E Tecnologie Per L'agricoltura, Le Foreste, La Natura E L'energia DAFNE Università della Tuscia Viterbo.
- 3- Bruni F. Franco S. (2003), Economia dell'impresa e dell'azienda agraria, Franco Angeli, Milano.
- 4- Caterina Dell'erba (2015) L'IVA e Regime Fiscale in Agricoltura. E-Book Serie Fisco e Tasse Maggioli Editore
- 5- A.Foglio,(2007) Il Marketing Agro-alimentare, Mercato e strategie di Commercializzazione di Franco Angeli. Editore, Milano.

Propedeuticità consigliate⁽⁶⁾

Nessuna



Modalità d'esame

Prova scritta Prova orale Prova scritta e prova orale

Programmazione didattica per CFU

6 crediti (*credito di lezione*)

Obiettivo formativo: 1 credito

Conoscenza del settore agricolo in Italia. Struttura settoriale e territoriale.

Il numero delle aziende e la loro dimensione.

Le coltivazioni agrarie e le loro superfici.

La struttura territoriale: agricoltura continentale e Mediterranea. Agricoltura di montagna e di pianura.

Il lavoro in agricoltura

Imprese individuali e imprese collettive.

Impresa agricola e azienda agricola

Valutazione:

test scritto

Obiettivo formativo: 1 credito (2)

Acquisizione della conoscenza della Classificazione dei fattori produttivi impiegati dall'impresa agricola e capacità di applicarla per la analisi di imprese agricole di diversi settori.

Classificazioni dei fattori produttivi usati dall'impresa agricola.

Il capitale nell'analisi economica tradizionale dell'azienda agraria.

Il Capitale Fondiario, il Capitale di Esercizio.

Il lavoro.

Valutazione:

Test scritto

Obiettivo formativo: 1 credito (3)

Acquisizione della conoscenza dei principi e metodi di misura dei risultati economici



nell'impresa agricola secondo l'approccio del bilancio civilistico e della capacità di analizzare bilanci di diverse imprese agricole.

- 3.1. Il Bilancio Economico Riclassificato.
- 3.2. Lo Stato Patrimoniale.
- 3.3. Il Conto Economico.

Valutazione:

Test scritto

Obiettivo formativo: 1 credito (4)

Acquisizione della conoscenza dei principi e metodi di misura dei risultati economici nell'impresa agricola secondo l'approccio del bilancio civilistico e della capacità di analizzare bilanci di diverse imprese agricole.

Principali Tasse, Imposte e Contributi pagati in Agricoltura
L'IVA i regimi speciali e di esenzione in agricoltura
L'IRPEF, il Reddito dominicale e Agrario

Valutazione:

Test scritto

Obiettivo formativo: 1 credito (5)

Acquisizione della conoscenza dei principi e metodi di misura dei risultati economici nell'impresa agricola secondo l'approccio del bilancio civilistico e della capacità di analizzare bilanci di diverse imprese agricole.

La redditività dell'impresa. Analisi mediante indici.
Redditività del capitale investito
Remunerazione dei fattori produttivi del coltivatore diretto, dell'imprenditore capitalista.

Valutazione:

Test scritto

Obiettivo formativo: 1 credito (6)

Acquisizione della conoscenza dei principi e metodi di misura dei costi di produzione colturale e della capacità di analizzare bilanci di diverse imprese agricole.



3.6 Analisi economica dei costi di produzione delle colture agrarie.

3.7 Colture annuali e colture poliennali.

Valutazione:

Test scritto

Obiettivo formativo: 1 credito (7)

Acquisizione della conoscenza dei rapporti dell'impresa agraria con il mercato

Il sistema agroalimentare italiano. Le filiere e i canali distributivi

Le forme di mercato ed i sistemi di vendita del prodotto.

Valutazione:

Test scritto

Obiettivo formativo: 1 credito (8)

Acquisizione della conoscenza del marketing della impresa agraria, principi strumenti e metodi

Il marketing mix nei mercati agroalimentari

Il marketing territoriale

Valutazione:

Test scritto

Esercitazioni sui principi e metodologie del marketing delle imprese agricole

Elaborazione ed analisi di casi studio di strategie di marketing di imprese agricole.

Esercitazioni 1 credito (credito di esercitazioni)

(da ripetersi per i CFU dell'insegnamento o frazione di essi)

Obiettivo formativo: 1 credito

Esercitazioni sull'uso delle fonti statistiche informative sul settore agricolo in Italia. Struttura settoriale e territoriale.

Censimenti e rapporti ISTAT, INEA, ISMEA, fonti di informazione sui mercati agricoli

Esercitazioni sulla analisi e misura dei risultati economici dell'azienda agricola

Elaborazione ed analisi di casi studio di bilanci civilistici di imprese agricole



Esercitazioni sul Marketing Agroalimentare

Testi di riferimento specifici:
