



**Programma di insegnamento per l'anno accademico 2014/2015**

Programma dell'insegnamento di: **Economia Agraria** (italiano)

Course title: **Agricultural Economics** (inglese)

Corso/i di Laurea		Classe	Anno di corso		
			I	II	III
Cod. Ateneo	Denominazione Corso di Laurea				
0425	Laurea Triennale in Tecnologie Agrarie	CL 25	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0421	Laurea Triennale in Tecnologie Alimentari	CL 26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0427	Laurea Triennale in Scienze Forestali e Ambientali	CL 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0422	Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Agrarie	CI LM 69	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
0424	Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Alimentari	CI LM 70	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
0423	Laurea Magistrale in Scienze Forestali e Ambientali	CI LM 73	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
0431	Laurea Magistrale Internazionale in Viticoltura e Ambiente – Viticulture & Environment	CI LM 69	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
0432	Laurea Magistrale Internazionale in Gestione Sostenibile della Qualità Alimentare – Sustainable Management of Food Quality (Edamus)	CI LM 70	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SSD dell'insegnamento      \_\_\_AGR01\_\_\_      CFU attribuiti all'insegnamento      9

Attività Formativa      Base       Caratt.       Affini       Altre

Codice Esame      AGR0103\_      Semestre       I       II

Corso Integrato       SI       NO

Tipologia di corso /insegnamento



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA**  
**SAFE - SCUOLA DI SCIENZE AGRARIE, FORESTALI, ALIMENTARI ED AMBIENTALI**

convenzionale       in teledidattica       misto

**Modalità di frequenza**

Obbligatoria       Facoltativa

**Cognome e Nome docente:** BIAGIO PERRETTI **SSD docente:** AGR01

**Codice Fiscale docente** PRRBGI58D01G942M

**Telefono:** 0971205430 **E-mail** biagio.perretti@unibas.it

**Posizione del Docente :**

**Docente Universitario**       **Docente non Universitario**

**Attività di supporto alla didattica**

**Seminari, Esercitazioni, Visite di studio**

**Tipologia:**

**Orari:**

**Tutor didattico di riferimento:**

-

**Obiettivi specifici di apprendimento<sup>1 2</sup>**

**(risultati di apprendimento previsti e competenze da acquisire)**

*(max 500 battute)*

Acquisizione delle informazioni di base sul sistema produttivo dell'Agricoltura italiana.

Conoscenza delle tipologie di imprese e di aziende agrarie, e delle attività produttive agricole italiane

Conoscenza dei principi e della terminologia del bilancio della azienda agraria

---

<sup>1</sup> Conoscenze, competenze e/o abilità che gli studenti devono aver acquisito al termine dell'insegnamento o altra attività formativa. Indicare in forma sintetica, anche per mezzo di parole chiave

<sup>2</sup> Nel caso di corso integrato indicare l'obiettivo dell'intero corso.



Capacità di raccogliere ed elaborare informazioni per la formulazione del bilancio economico di una azienda agraria

Conoscenza della struttura e del funzionamento dei mercati agricoli e delle filiere distributive

Conoscenza dei principi e delle metodologie di base del marketing della impresa agricola.

---

### Learning outcomes <sup>3</sup>

**(risultati di apprendimento previsti e competenze da acquisire)**

*(max 500 battute)*

Achievement of knowledge of basic information on the Italian agricultural system

Knowledge about the Italian agricultural enterprises and farms, structural heterogeneity, regional specificities.

Knowledge of principles and methodologies for the preparation of the annual financial statements of agricultural enterprises, according to the Italian and European Legislation.

Skills for the preparation and analysis of the annual financial statements of farms.

Knowledge of agricultural markets structure and dynamics, agribusiness systems

Knowledge of basic principles and methodologies of the agricultural marketing.

---

---

---

---

---

### Contenuti<sup>4</sup> *(max 500 battute)*

#### **1- Il settore agricolo in Italia. Struttura settoriale e territoriale.**

Il numero delle aziende e la loro dimensione.

Le coltivazioni agrarie e le loro superfici.

La struttura territoriale: agricoltura continentale e Mediterranea. Agricoltura di montagna e di pianura.

Il lavoro in agricoltura

Imprese individuali e imprese collettive.

---

<sup>3</sup> Conoscenze, competenze e/o abilità che gli studenti devono aver acquisito al termine dell'insegnamento o altra attività formativa. Indicare in forma sintetica, anche per mezzo di parole chiave

<sup>4</sup> Nel caso di corso integrato indicare distinguendo tra moduli



Impresa agricola e azienda agricola.

**2- Classificazione dei fattori produttivi impiegati dall'impresa agricola**

Classificazioni dei fattori produttivi usati dall'impresa agricola.

Il capitale nell'analisi economica tradizionale dell'azienda agraria.

Il Capitale Fondiario, il Capitale di Esercizio.

Il lavoro.

**3- La misura dei risultati economici nell'impresa agricola secondo l'approccio del bilancio**

**civilistico**

3.1. Il Bilancio Economico Riclassificato.

3.2. Lo Stato Patrimoniale.

3.3. Il Conto Economico.

3.4. Principali Tasse, Imposte e Contributi pagati in Agricoltura

3.5. La redditività dell'impresa. Analisi mediante indici.

3.6 Un'analisi economica delle singole attività svolte dall'impresa.

**4- I rapporti dell'impresa agraria con il mercato**

Il sistema agroalimentare italiano. Le filiere e i canali distributivi

Le forme di mercato ed i sistemi di vendita del prodotto.

Il marketing della impresa agraria, principi strumenti e metodi

---

**Testi di riferimento <sup>(6)</sup>**

1- Materiali predisposti dal docente.

2- Gabriele Dono (2011) Economia dell'Azienda Agraria e dei Mercati Dipartimento Di Scienze E Tecnologie Per L'agricoltura, Le Foreste, La Natura E L'energia DAFNE Università della Tuscia Viterbo.

3- Bruni F. Franco S. (2003), Economia dell'impresa e dell'azienda agraria, Franco Angeli, Milano.

4- A.Foglio,( 2007) Il Marketing Agro-alimentare, Mercato e strategie di Commercializzazione di Franco Angeli. Editore, Milano.

---

---

---

---

---

**Propedeuticità consigliate<sup>(6)</sup>**

Nessuna

---



---

---

---

**Modalità d'esame<sup>5</sup>**

Prova scritta

Prova orale

Prova scritta e prova orale

**Programmazione didattica per CFU**

**6 crediti** (*credito di lezione*)

(da ripetersi per i CFU dell'insegnamento o frazione di essi)

**Obiettivo formativo: 1 credito**

**Conoscenza del settore agricolo in Italia. Struttura settoriale e territoriale.**

Il numero delle aziende e la loro dimensione.

Le coltivazioni agrarie e le loro superfici.

La struttura territoriale: agricoltura continentale e Mediterranea. Agricoltura di montagna e di pianura.

Il lavoro in agricoltura

Imprese individuali e imprese collettive.

Impresa agricola e azienda agricola

---

**Valutazione:**

test scritto

---

---

---

---

**Obiettivo formativo: 1 credito (2)**

**Acquisizione della conoscenza della Classificazione dei fattori produttivi impiegati dall'impresa agricola e capacità di applicarla per la analisi di imprese agricole di diversi settori.**

Classificazioni dei fattori produttivi usati dall'impresa agricola.

---

---

<sup>5</sup> Nel caso di corso integrato indicare distinguendo tra moduli



Il capitale nell'analisi economica tradizionale dell'azienda agraria.

Il Capitale Fondiario, il Capitale di Esercizio.

Il lavoro.

---

**Valutazione:**

Test scritto

---

**Obiettivo formativo: 1 credito (3)**

**Acquisizione della conoscenza dei principi e metodi di misura dei risultati economici nell'impresa agricola secondo l'approccio del bilancio civilistico e della capacità di analizzare bilanci di diverse imprese agricole.**

3.1. Il Bilancio Economico Riclassificato.

3.2. Lo Stato Patrimoniale.

3.3. Il Conto Economico.

---

**Valutazione:**

Test scritto

---

**Obiettivo formativo: 1 credito (4)**

**Acquisizione della conoscenza dei principi e metodi di misura dei risultati economici nell'impresa agricola secondo l'approccio del bilancio civilistico e della capacità di analizzare bilanci di diverse imprese agricole.**

3.4. Principali Tasse, Imposte e Contributi pagati in Agricoltura

3.5. La redditività dell'impresa. Analisi mediante indici.

3.6. Un'analisi economica delle singole attività svolte dall'impresa.

---

**Valutazione:**

Test scritto

---

**Obiettivo formativo: 1 credito (5)**

**Acquisizione della conoscenza dei rapporti dell'impresa agraria con il mercato**

Il sistema agroalimentare italiano. Le filiere e i canali distributivi

Le forme di mercato ed i sistemi di vendita del prodotto.



---

**Valutazione:**

Test scritto

---

**Obiettivo formativo: 1 credito (6)**

**Acquisizione della conoscenza del marketing della impresa agraria, principi strumenti e metodi**

---

**Valutazione:**

Test scritto

---

**Esercitazioni 3 crediti (credito di esercitazioni)**

*(da ripetersi per i CFU dell'insegnamento o frazione di essi)*

**Obiettivo formativo: 1 credito**

**Esercitazioni sull'uso delle fonti statistiche informative sul settore agricolo in Italia. Struttura settoriale e territoriale.**

Censimenti e rapporti ISTAT, INEA, ISMEA, fonti di informazione sui mercati agricoli

---

**Obiettivo formativo: 1 credito**

**Esercitazioni sulla analisi e misura dei risultati economici dell'azienda agricola**

Elaborazione ed analisi di casi studio di bilanci civilistici di imprese agricole

---

**Obiettivo formativo: 1 credito**

**Esercitazioni sui principi e metodologie del marketing delle imprese agricole**

Elaborazione ed analisi di casi studio di strategie di marketing di imprese agricole.

---



**Testi di riferimento specifici:**

---

---

---

---

**Curriculum Scientifico del Docente:**