

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA - POTENZA
Scuola di Scienze Agrarie, Forestali, Alimentari e Ambientali



Prof. ssa Antonella Palmina Vastola

Curriculum Scientifico: Ricercatrice INEA; ISMEA; ISTAT. Professore a contratto presso Università degli Studi di Napoli *Parthenope*, Università degli Studi di Cassino.

Professore Associato: SSD AGR/01

Posizioni ricoperte: esperto economico accreditato dal Ministero dell'Agricoltura in sede OIV (Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino).

Curriculum Studi: Ph.D. in Economia e Politica Agraria, Master in Marketing dei Prodotti Agroalimentari, Specializzazione in Economia Agraria, Laurea in Scienze Agrarie

Permanenze all'estero per studio e ricerca: Spagna, USA

Aree d'interesse scientifico: marketing agroalimentare; economia della qualità; comportamenti di acquisto/consumo.

Attuali interessi di ricerca: sostenibilità del sistema agroalimentare; consumo responsabile di bevande alcoliche; marketing agroalimentare e web marketing del vino.

Affiliazioni: SIDEA, OIV.

Pubblicazioni (ultimi 10 anni):

VASTOLA A.P., CUSEO L. (2013) "Italian viticulture between tradition and innovation: a survey on the business decisions of wineries of Basilicata", Proceedings of the 36th World Congress of Vine and Wine, Printed in Romania, Legal Deposit: June 2013, ISBN : 979-10-91799-16-4.

VASTOLA A.P., PAGLIARO M. (2012) "Recessione economica e viticoltura italiana: nuove sfide e opportunità", Proceedings of the 35th World Congress of Vine and Wine (OIV), 18-22 June 2012, Izmir (Turkey), ISBN 979-10-91799-00-3.

MARIANI A., VASTOLA A.P. (2011) "Fairness and Alternative Food Networks (AFNs) in Italy", Proceedings of the 2011 World Marketing Congress of the Academy of Marketing Science "The Customer is NOT always right? Marketing orientations in a dynamic business world", Reims (France), 19-23 Luglio 2011. ISBN 9780939783151.

COVINO D., MARIANI A., VASTOLA A.P., VIGANO' E. (2010) "Which rules and criteria for a fairer market: a conceptual framework and some evidences about the Italian food supply chain", *Proceedings 119th EAAE Seminar* on "Sustainability in the food sector: rethinking the relationship between the agro-food system and the natural, social, economic and institutional environments", June 30-July 2, Capri (Italy).

VASTOLA A.P., TANYERY-ABUR A. (2009) "Non-conventional viticulture as a viable system: a case study in Italy", AAWE Working Paper No. 43 Business. ISSN 2166-9112.

VASTOLA A.P. (2009) "Sostenibilità economica della viticoltura non convenzionale: l'esperienza italiana", Proceedings of the 32th World Congress of Vine and Wine (OIV) (OIV), June 28th – July 3rd 2009, Zagreb (Croatia), ISBN 978-953-6718-11-5.

VASTOLA A.P. (2009) "Biodynamic Wine: a market and ethic opportunity", Atti "Jornades Tècniques



- Internazionali – Ecososteniblewine”, INCAVI, Vilafranca del Penedès, 26/27 novembre.
- VASTOLA A.P. (2008) “Vino Biodinamico: un’opportunità economica ed etica”, Proceedings of the 31th World Congress of Vine and Wine (OIV), 15-20 Giugno, Verona.
- VASTOLA A.P. (2007) “Responsabilità sociale d’impresa e cause related marketing: una proposta metodologica per la filiera olivicola”, relazione presentata al giornata di studi “Dalla terra al territorio, strategie di valorizzazione nell’economia agro-alimentare appulo-lucana”, Foggia, 2 marzo.
- VASTOLA A.P. (2006) “Cause Related Marketing within the Italian agri-food system”, paper presentato al “Workshop on New Directions in Relationship Marketing”, EIASM, Brussels, 7-8 November 2006.
- VASTOLA A.P. (2006) “Cause Related Marketing between solidarity and competition within the Italian food and agricultural system”, in: “Trust and Risk in Business Networks” (ed. by M. Fritz, U. Rickert, G. Schifer), Proceedings of the 99th Seminar of European Association of Agricultural Economists, February 8-10, Bonn. ISBN 978-3-932887-84-0.
- SCIELZO M., VASTOLA A.P. (2005) “L’orientamento alla responsabilità sociale: nuovi strumenti per la competitività delle imprese agroalimentari italiane”, in Contò F. (a cura di), *Economia e Organizzazione delle filiere agroalimentari*, Franco Angeli, ISBN 88-464-6437-0.
- VASTOLA A.P. (2003) “Collaborative relationships and branding policies: successful strategies for small size farms”, in: “Quality Assurance, Risk Management and Environmental Control in Agriculture and Food Supply Networks” (ed. by G. Schifer, U. Rickert), Proceedings of the 82nd Seminar of European Association of Agricultural Economists, May 14-16, Bonn, ISBN 3-932887-65-4, Vol. B,.

Orario e Sede di ricevimento: Martedì: 13 – 14; Mercoledì: 9 – 13 ; Studio docente

Indirizzo E-mail: antonella.vastola@unibas.it

Telefono: 0971205433
